

# Wiener Wirtschaft

FRAU  
DI. PETRA STELZMÜLLER  
SCHWALZHOFG. 22/06 5  
1060 WIEN

22/1 0466

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Wien - 44. Jahrgang

**WKO** WIEN  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nr. 37 - 10. 9. 2020

260 Millionen Euro werden investiert

## Gesundheit im Fokus

Wien soll erste Adresse bei Forschung  
und Therapie werden - Seite 6

publikations@wko.at

### Weitere Themen der Woche

#### Sicher und gesund

**Tip:** Aktuelle und kostenlose Angebote der SVS. Von der Sicherheitsberatung bis zum Gesundheitsrunderlauf helfen Experten bei Prävention und auch im Krankheitsfall.

Seite 14

#### Wertvoller Kunststoff

Kunststoffverpackungen sind ein geschätzter Rohstoff, der länger im Kreislauf erhalten bleiben muss. Je mehr davon, desto besser, meinen die Wiener Kunststoffverarbeiter.

Seite 21

#### Sonderbeilage



Vier Seiten zu Bürogebäuden - wie sich der Büromarkt jetzt verändert.

Seite E1

#### BEZAHLTE ANZEIGE

300 m<sup>2</sup> - 3.000 m<sup>2</sup>  
Ausstellungsflächen  
Produktion- und Lager  
Werkstätten  
Biros ab 25 m<sup>2</sup>

Immobilienvermittlung 81

Vermietung & Verwaltung  
direkt vom Eigentümer  
www.ramagotler.co.at  
Tel. 06647394 90 40



GHI-Park Seyring  
Brünnerstraße 241-243  
2201 Gerudo/Wien - Seyring  
4 km nördlich von Wien  
direkt an A7, 11 und A5  
Autobahnknoten Eibesbrunn

www.ghipark.at



Foto: Agentur Klasan

Kooperationspartner Petra Stelmüller und Serhat Külec mit zwei erfolgreichen Designobjekten, die nun auch im Internet weltweit vermarktet werden.

# Designobjekte weltweit erfolgreich vermarkten

Nach der erfolgreichen Etablierung ihrer Objekte in Wien und Österreich weitete die Designerin Petra Stelmüller ihre Marketingstrategie durch eine Kooperation mit dem E-Commerce-Experten Serhat Külec auf den weltweiten Markt im Internet aus.

„Ich sehe mich als Architektin des Alltags“, erzählt Petra Stelmüller, die nach dem Studium der Architektur an der TU Wien und 10 Jahren als Projektleiterin im Jahr 2012 ihr Atelier für Innenarchitektur und Design gründete. Sie haucht Gegenständen des alltäglichen Lebens eine bunte Seele ein und versucht damit, die Wohn- und Lebensqualität in der Stadt anzuheben. Am Beginn stand die Idee, Lavendelkissen wiederbefüllbar zu machen, mit Reißverschluss. „Ich will die Welt form schön und farbenfroh erleben“, so die Designerin weiter. „und liebe es, unscheinbare Dinge des täglichen Lebens mit einer neuen Geschichte zu versehen.“ Und genau das gelang Petra Stelmüller bisher mit einer ganzen Reihe von Designobjekten wie dem Gartenobjekt Flamingo, dem Stahltisch Circus, den Stoffraben Hugin und Munin, dem Elefanten-Polster Eleonore oder dem Insektenhaus im Stil von Piet Mondrian. Auch bei Wettbewerben konnte sie mit ihren fantasievollen Objekten reüssieren. So schuf sie z.B. für die Österreichische Post und Die Presse eine neue Briefmarke zum Thema „Generationenvertrag“, die Trophäe für „Arbeit plus“ oder den Fächer „Air de Vienne“ (siehe Foto) für die Ausstellung „Sag's durch die Blume“ im Belvedere.

Parallel zu ihrer Etablierung als Designerin suchte Petra Stelmüller ständig nach innovativen Vermarktungsmöglichkeiten für ihre Objekte. Einerseits in Form von Online-Portalen, andererseits über Kooperationen wie z.B. mit dem Designhotel The Guest House Vienna oder dem AußenhandelsCenter Paris. „Mir wurde immer mehr bewusst, dass die Zukunft in der

weltweiten Positionierung liegt, basierend auf dem Ruf Wiens als Designerstadt“, erläutert Stelmüller. Hier stand ihr das Innovations- und Kooperationservice der Wirtschaftskammer Wien mit Rat und Tat zur Seite und vermittelte einen anerkannten Experten für Online-Marketing. Serhat Külec berät seit 2017 mit seiner Firma ecomeffects kleine und mittlere Unternehmen, wie sie E-Commerce und Online-Handel als zusätzlichen Absatzkanal erfolgreich und kostengünstig einsetzen können. „Es reicht schon lange nicht mehr, Produkte einfach bei Amazon einzustellen“, erläutert Külec, „heute ist auch hier ein professionelles Marketing erforderlich, damit die Produkte gefunden und die potenziellen Kunden effizient erreicht werden.“ Genau diese Strategie setzen die beiden Kooperationspartner nun in die Tat um und freuen sich über die ersten Erfolge am weltweiten Marktplatz.

## Service der WK Wien

Sie sind auch an Kooperationen interessiert? Das Innovations-/Kooperationservice der WK Wien unterstützt Unternehmen aus allen Branchen Kooperationspartner zu finden. In einer Kooperation können neue und ergänzende Angebote geschaffen werden. Näheres unter: [wko.at/wien/kooperationsboerse](http://wko.at/wien/kooperationsboerse) (red)

## Infos zu den Betrieben:

[www.petra-stelmueller.at](http://www.petra-stelmueller.at)  
[www.ecomeffects.com](http://www.ecomeffects.com)